

Обзорная статья

УДК 32.019.5

DOI: 10.2109/2227-9245-2023-29-3-168-175

Политика мирного подъёма Китая в построении международного имиджа государства

Алина Дмитриевна Бардюг¹, Диана Альбертовна Владимирова²

^{1,2}Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия

¹aiiileen@mail.ru, ²vladimirova@dvf.u.ru

Информация о статье

Статья поступила
в редакцию 02.03.2023

Одобрена после
рецензирования 11.08.2023

Принята к публикации
14.08.2023.

Ключевые слова:

*Китай, мирный подъём,
имидж государства,
«мягкая сила», культурные
ценности, конфуцианство,
китайская цивилизация,
внешняя политика,
институт Конфуция,
факторы имиджа*

В статье исследуется роль политики мирного подъёма Китая в построении его внешнего имиджа: значимые характеристики имиджа в связи с исследуемой концепцией, производимое впечатление на мировую общественность, методы имиджирования и пр. Объект исследования – стратегия мирного подъёма Китая. Предмет – влияние концепции мирного подъёма Китая на формирование внешнего имиджа государства. Цель исследования – определение роли и места политики мирного подъёма Китая в создании его международного имиджа. Задачи: установить содержание желаемого имиджа Китая, выявить его факторы, охарактеризовать инструменты «мягкой силы» КНР, используемые для создания международного имиджа. В работе используется междисциплинарный подход для комплексного анализа социально-экономических и культурных факторов формирования международного имиджа. Применяются общенаучные методы – аналогия, синтез, индукция, дедукция, позволяющие выявить фактологическую сторону изучаемого вопроса, исследовать с различных позиций. На основе метода системного анализа выявляется влияние идеологии исследования мирного подъёма Китая на его имидж, анализируются объективные и субъективные условия его создания. Комплексное использование этих и других методов позволяет воссоздать объективную и динамичную картину предмета исследования. Китай разработал и реализовывает новую национальную стратегию по перевоплощению КНР из региональной державы в глобальную сверхдержаву. Китайская парадигма в теории мирного подъёма, дружественного и спокойного развития, а также стремление к азиатской идентичности, основанной на китайской цивилизации, являются узловыми компонентами концепции. Важную роль в этой политике занимает усиление «мягкой силы» и мирное влияние на соседние страны, что формирует благоприятный имидж «большого брата», чьё развитие и процветание благотворно скажется на всем мировом сообществе. Делается вывод, что политика мирного подъёма является узловой концепцией для построения международного имиджа КНР.

Review article

The Policy of China's Peaceful Rise in Building the International Image of the State

Alina D. Bardyug¹, Diana A. Vladimirovna²^{1,2}Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia¹aiiileen@mail.ru, ²vladimirova@dvf.u**Information about the article**

Received 2 March, 2023

Approved after review
11 August, 2023Accepted for publication
14 August, 2023**Keywords:***China, peaceful rise, image of the state, "soft power", cultural values, Confucianism, foreign policy, Confucius Institute, image factors*

The article examines the role of the policy of China's peaceful rise in building its external image: significant characteristics of the image in connection with the concept under study, the impression made on the world community, methods of image-making, etc. The object of the study is the strategy of China's peaceful rise. The subject is the influence of the concept of China's peaceful rise on the formation of the external image of the state. The purpose of the study is to determine the role and place of China's peaceful rise policy in creating its international image. Tasks are the following: to establish the content of the desired image of China, to identify its factors, to characterize the tools of the "soft power" of the PRC used to create an international image. The authors have used an interdisciplinary approach for a comprehensive analysis of socio-economic and cultural factors in the formation of an international image. General scientific methods – analogy, synthesis, induction, deduction, etc. are used, allowing to identify the factual side of the issue under study, to investigate from various positions. Based on the method of system analysis, the influence of the ideology of China's peaceful rise on its image is revealed; objective and subjective conditions of its creation are identified and analyzed. The complex use of these and other methods allows us to recreate an objective and dynamic picture of the subject of research. To date, China has developed and is implementing a new national strategy to transform the PRC from a regional power into a global superpower. The Chinese paradigm in the theory of peaceful rise, friendly and peaceful development, as well as the desire for an Asian identity based on Chinese civilization, are the nodal components of the concept. An important role in this policy is played by the strengthening of "soft power" and peaceful influence on neighboring countries, which forms a favorable image of the "big brother", whose development and prosperity will have a beneficial effect on the entire world community. It is concluded that the policy of peaceful rise is a key concept for building the international image of the People's Republic of China.

Введение. На сегодняшний день Китайская Народная Республика продолжает заявлять себя как лидер и международно значимое государство в мировых отношениях, и всё больше определяет своё место как новая глобальная сверхдержава. Параллельно с экономическим и социально-культурным подъёмом Китай тщательно прорабатывает и внедряет свой имидж сверхдержавы с социальной ответственностью перед мировым сообществом и последующими поколениями людей. Это важное направление соответствует принятой на вооружение концепции мирного подъёма Китая и является важным фактором его сотрудничества с другими государствами.

Актуальность исследования. От того, каким сложится международный имидж государства, зависит его отношения с другими странами: уважение и учёт интересов на международной арене, торгово-экономическое сотрудничество, привлечение иностранных инвестиций, туристических потоков и многое другое. Имидж способен принести значительные дивиденды, работая на раз-

витие и благополучие государства. А неблагоприятный образ наносит ущерб в социально-экономической сфере и международных делах вплоть до того, что государство может оказаться в изоляции и растерять торгово-экономических партнеров. Осознавая это, КНР тратит огромные ресурсы, на формирование не просто имиджа сверхдержавы, но государства, выгодного для всего мирового сообщества. Видится чрезвычайно актуальным проследить, каким складывается имидж Китая, и какие методы для этого используются.

Объект исследования – стратегия мирного подъёма Китая. **Предмет** – влияние концепции мирного подъёма Китая на формирование внешнего имиджа государства.

Цель исследования – определение роли и места политики мирного подъёма Китая в создании его международного имиджа. **Задачи:** установить содержание желаемого имиджа Китая, выявить его факторы, охарактеризовать инструменты «мягкой силы» КНР, используемые для создания международного имиджа.

Методология исследования. В работе используется междисциплинарный подход для комплексного анализа социально-экономических и культурных факторов формирования международного имиджа. Применяются общенаучные методы – аналогия, синтез, индукция, дедукция, позволяющие выявить фактологическую сторону изучаемого вопроса, исследовать с различных позиций. На основе метода системного анализа выявляется влияние идеологии мирного подъёма Китая на его имидж, выявляются и анализируются объективные и субъективные условия его создания. Комплексное использование этих и других методов позволяет воссоздать объективную и динамичную картину предмета исследования.

Разработанность темы. Имидж государства, в силу высокой практической значимости и востребованности – хорошо изученная тема. На сегодняшний день есть ряд комплексных исследований этой области [1; 17]. Разработана теория политического имиджа: его виды, факторы, политические технологии и пр. Активно публикуются исследования, посвящённые имиджам конкретных государств. Так, коллектив учёных занимался различными аспектами имиджа Белоруссии [9]. И. И. Баротов исследовал имидж республики Таджикистан [3]. Ряд монографий посвящён имиджу нашего государства, наиболее интересными из которых представляются работы А. В. Федякина [16], Б. Г. Койбаева [11], М. М. Русяевой, Е. Б. Нешиной, Е. Ф. Черемушкиной [15]. Что касается имиджа КНР, к нему также приковано внимание научного сообщества. Данным вопросом занимаются Лю Ци, Вань Тао [12], Фэн Сюечэнь [18], Ван Ю. [4] и многих других. Тем не менее, имидж – это динамичное образование, претерпевающее изменения с течением времени и под воздействием многочисленных условий. В связи с чем, существует необходимость проводить мониторинг текущим событиям и отслеживать динамику. Также вопросом создания международного имиджа Китая под воздействием политики мирного подъёма исследователи не занимались. Попытка его изучения предпринимается в данной статье.

Результаты исследования. Имидж КНР на сегодняшний день формируется на основе государственной стратегии мирного подъёма и основан на методах «мягкой силы», которую основоположник термина Джозеф Най определил как средство достижения успеха в мировой политике, происходя-

щее из культурных, языковых, политических и социальных ценностей [21, с. 86]. Китай позиционирует себя перед мировым сообществом как «большой брат», который не только обладает экономической мощью, но и принимает на себя ответственность за мирное развитие других стран и территорий, за решение глобальных вызовов современности.

Имидж государства – это комплексная структура, включающая наиболее яркие его характеристики, запечатлевшиеся в сознании общественности. Уверенность в имидже своего государства является важной характеристикой, как в политике, так и в бизнесе, поскольку именно так можно смоделировать нужное к себе отношение у окружающих стран и вызвать доверие у своих граждан. Исследователи сходятся во мнении, что для создания яркого эффективного имиджа объекту, необходима активизация эмоций граждан, с чем успешно справляются манипулятивные имиджевые технологии, широко разработанные и хорошо себя зарекомендовавшие как высокоэффективные [7, с. 60].

По мере своего возвышения и экономического развития Китай стал заботиться о его имидже в глазах мировой общественности. В связи с этим стала проводиться целенаправленная политика по его формированию. Основными её направлениями являются дипломатия, государственный PR, специальные мероприятия, информационная политика через СМИ, брендинг территорий, товаров и услуг. Данные направления относятся к инструментам «мягкой силы» государства, которые стали популярными и широко распространёнными методами в последних два десятилетия в мировой практике.

Обсуждения «мягкой силы» в Китае в эпоху Ху Цзиньтао получили систематизацию, результатом чего стало предложение теории «мирного подъёма и гармоничного мира», а также усиление публичной и мировой дипломатии. Подобного рода идеи не являются инновационными. Их можно проследить в политической риторике политиков различных государств, которые встречают широкий отклик общественности [6, с. 139].

Белая книга «Путь Китая к мирному развитию» [20], выпущенная Информационным бюро Государственного совета в декабре 2005 г., объясняет теорию мирного подъёма и выстраивает цепочку действий к его достижению. Узловым фактором возвышения Китая является то, что он будет придерживаться принципов мира, прогресса, мирового сотруд-

ничества со всеми странами и стремиться построить гармоничный мир устойчивой жизни и всеобщего процветания [23].

С укреплением национальной мощи перед Китаем встают различные новые проблемы и задачи во внешней политике, а также в вопросах формирования его имиджа. Как говорят китайские исследователи, в первую очередь необходимо избавиться от широко распространённого страха «китайской угрозы». Так, существуют опасения, что Китай, как сильный игрок, способен навязывать свои невыгодные условия экономически более слабым государствам [8, с. 90].

Невозможно сделать крепким доверие мировой общественности, не дав обоснованных ответов на вопросы, возникающие в связи с концепцией восхождения Китая к мировому господству. Необходимо подготовить соседние азиатские страны к идее возвышения Китая. Так, основоположник теории мирного подъёма Чжэн Бицзянем, утверждал, что, несмотря на то, что Китай добился быстрого экономического роста за короткий период времени, нельзя считать его подъём угрозой, поскольку его первоначальный уровень экономического развития был слишком низким [25, с. 123]. По утверждению автора теории, экономическое развитие Китая способствует процветанию и стабильности Азии.

Одной из важных составляющих плана развития Китая в рамках концепции мирного подъёма является построение его эффективного имиджа, во многом посредством укрепления «мягкой силы». Китай использует различного рода ресурсы и инструменты в своём арсенале «мягкой силы».

На пути усиления влияния Китая в области «мягкой силы» лежит ряд проблем. Он сталкивается с серьёзными препятствиями, такими как авторитарная политическая система диктатуры Коммунистической партии, распространённая политическая коррупция, вялое глобальное создание прав человека, распространение теории китайской угрозы и рост эксклюзивистского китайского национализма. Существуют также социальные проблемы, негативно отражающиеся на имидже государства: неравенство, бедность (на сегодняшний день 128 млн граждан живут менее чем на 1,25 долл. в день, а ещё многие жители Китая имеют низкий доход [2]) и др.

Чтобы выйти на лидирующие позиции, Китай, с одной стороны, развивает свою экономическую и военную мощь, с другой – вы-

рабатывает комплексный набор китайских идей, реализуемых мерами «мягкой силы». Примерами усилий можно отметить укрепление дипломатии АСЕАН и создание Шанхайской организации сотрудничества, а также внедрение новой концепции безопасности и активное продвижение соглашений о свободной торговле.

Важной составляющей «нового» Китая является его имидж «большого брата», который не только обладает экономической мощью, но и принимает на себя ответственность за мирное развитие других стран и территорий, за решение глобальных вызовов современности. Тем самым от него отводятся страхи и опасения «китайской угрозы» – возможных территориальных экспансий, вооружённых конфликтов. Китай разработал и внедряет в жизнь свою эффективную имиджевую стратегию [10, с. 8]. Китай с «новым лицом» представляется «выгодным для всех». Его новый имидж располагает к сотрудничеству другие государства.

К объективным факторам привлекательного имиджа КНР следует отнести, прежде всего, активно развивающуюся и поражающую своими успехами экономику. В настоящее время на национальный имидж исследуемого государства наибольшее влияние оказывает макроэкономическое развитие, укрепление позиций китайских компаний и брендов. Китай является второй по величине экономической страной в мире по номинальному ВВП, претендующей в ближайшее десятилетие выйти в лидеры, в то время как ещё недавно она была в глубоком упадке.

Другие объективные доминантные факторы имиджа КНР – китайская история и цивилизация в несколько тысяч лет, с традиционными духовными ценностями (мир, порядок, гармония, семья, знания, иерархия, социальная справедливость). Многие исследователи отмечают, что «китайцы тщательно хранят и ценят свою страну, китайские обычаи, семейные узы и культуру» [24, с. 206].

Среди многих атрибутов китайской цивилизации ключевым фактором является Конфуцианство, которое представляет иную картину миру, чем на Западе. Начиная с эпохи Цзян Цзэмина, предпринимались различные попытки заменить социалистические идеи и принять конфуцианство в качестве господствующей идеологии. Например, в 2001 г. в Китае был принят «План реализации национальной морали» (Гоминь даодэ шиши ганъяо), в котором сочетаются конфуцианские до-

бродетели и социалистический коллективизм [13].

Сегодня конфуцианство почитается как источник нравственности, духовный наставник, спасший мир от морального разложения. Конфуцианство стало важной частью господствующей идеологии [5, с. 106]. Китай также распространяет конфуцианство на дипломатические идеи. Дипломатические взгляды, такие как «жить мирным путём с соседями, приносить им процветание, обеспечивать их безопасность» и «гармоничный и согласованный мир», работающие на имидж «большого брата», взяты из древнего учения-конфуцианства.

Стремлением Китая является развитие имиджа культурной державы через внедрение китайской культуры на ведущих и крупнейших международных площадках путём создания крупномасштабных высококультурных проектов, влекущих внимание крупных иностранных СМИ. Межкультурное сотрудничество приобретает особо важную актуальность в контексте коммуникационных процессов, происходящих в современном мире.

Имидж КНР находится под контролем властей, и страна задействует свои огромные резервы уже реализованной «мягкой силы», направленные на повышение репутации Китая во всем мире. Китайские власти стремятся пристально контролировать информацию не только внутри Китая, но и за рубежом. В настоящее время китайское правительство более тщательно, чем когда-либо прежде, активно отслеживает публикации иностранных обозревателей, журналистов и блогеров. За пределами Китая сотрудники посольств иногда предупреждают редакторов газет, чтобы они не публиковали статьи на темы, которые могут оскорбить КНР или подорвать её имидж [22].

Китай систематически и всесторонне развивает свою публичную дипломатию. Ярким примером является создание Института Конфуция (Kongzi Xueyuan), китайского культурно-языкового центра созданного для повышения интереса к изучению китайского языка, продвижения китайских народных традиций, реализации инновационных образовательных и культурно-просветительских программ. С момента основания первого института в Южной Корее, в Сеуле, во всем мире было

создано 535 институтов. В России существует 19 Институтов и 4 Школы Конфуция [14].

Большое внимание Китай уделяет Олимпийским играм, которые наполняют свою страну обновленным «гуманитарным и духовным богатством», свежим «спортивным и здоровым духом». Также в Китае с каждым годом всё больше бюджетных средств выделяется на социально-культурную сферу. В самых отдалённых уголках страны появляются новые библиотеки, миниклубы, интернет-кафе, имеющие большую культурную ценность и наследие для китайской нации.

ЭКСПО-2010 имеет большое значение для Китая. Это не просто окно в мир, но и возможность показать достижения народной дипломатии страны. Китай принял Конвенцию ЮНЕСКО об охране нематериального культурного наследия, которая направлена на сохранение мировых шедевров искусства, обычаев, обрядов и уникальных знаний [19], тем самым позиционируя себя социально ответственным государством, заботящимся о культурных ценностях для себя и мирового сообщества.

Таким образом, власти КНР прилагают серьёзные усилия по проведению высокоэффективной политики «мягкой силы». Основными регионами реализации подобной политики во внешнеполитической концепции КНР является Азиатско-Тихоокеанский регион, Африка, Латинская Америка, Восточная и Центральная Азия.

Выводы. Важным направлением внешней политики КНР является новая парадигма развития страны «Китай для всего мира», которая с одной стороны разрушает негативный стереотип о китайской угрозе, с другой – презентует государство полезным для других, отвечающим интересам мировой общности. На основе данной парадигмы и посредством методов «мягкой силы» Китай выстраивает новый имидж «большого брата», соответствующий выбранной философии развития. Не скрывая своей претензии на лидерство в Азиатско-Тихоокеанском регионе, он позиционирует себя полезным и социально-ответственным государством перед мировым сообществом и последующими поколениями, что формирует его привлекательный имидж в мире и располагает к поддержке и сотрудничеству.

Список литературы

1. Аржанова К.А., Довжик Г. В. Социально-психологические механизмы формирования имиджа: Монография. М.: Онтотип, 2021. 184 с.
2. Арсюхин Е. В Китае 128 миллионов человек живут на доллар в день. URL: <https://www.kp.ru/daily/25797.4/2779050> (дата обращения: 30.12.2022). Текст: электронный.
3. Баротов И. И. Повышение международного имиджа государства в условиях изменяющегося мира (на примере республики Таджикистан): автореф. дис. ... канд. полит. наук: 23.00.04. Душанбе: Ин-т философии, политологии и права им. А. Баховадинова АН Республики Таджикистан, 2020. 20 с.
4. Ван Ю. Историко-культурный имидж Китая в национально-ориентированной рекламе // Вопросы истории. 2021. № 12-4. С. 121–131.
5. Гордон А. В. Трансформация конфуцианства в национальную религию современного Китая // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. 2019. № 18. С. 72–108.
6. Давыборец Е. Н. Имидж Дональда Трампа в президентской предвыборной кампании // Ойкумена. 2017. № 2. С. 136–143.
7. Давыборец Е. Н. Электоральная культура в России: становление, развитие особенности // Вестник Забайкальского государственного университета. 2015. № 5. С. 56–65.
8. Давыборец Е. Н., Павловская И. В., Радиков И. В. Российско-китайское торгово-экономическое сотрудничество в рамках политики поворота России на Восток: проблемы, тенденции // Вестник Забайкальского государственного университета. 2022. Т. 28, № 1. С. 88–98.
9. Имидж Беларуси: становление, состояние, продвижение: монография / под науч. ред. М. А. Слемнёва. Витебск: Витебский гос. ун-т им. П. М. Машерова, 2020. 199 с.
10. Ковалев М. М. Китай в XXI веке – мировая инновационная держава. Минск: Белорус. гос. ун-т, 2017. 239 с.
11. Койбаев Б. Г. СМИ США: имидж России в период перезагрузки отношений: монография. Владикавказ: Северо-Осет. гос. ун-т им. К. Л. Хетагурова, 2020. 239 с.
12. Лю Ци, Вань Тао. Имидж Китая в российских СМИ на основе теории кодирования/декодирования Стюарта Холла: на примере репортажей о КНР в российской прессе и соцсетях // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2021. Т. 10, № 3А. С. 173–181.
13. Михеев В. Китай: угрозы, риски, вызовы развитию. URL: <https://www.online-documents.ru/books/2021/04/china/2> (дата обращения: 28.01.2023). Текст: электронный.
14. Об институте Конфуция. URL: <https://ci.urfu.ru/ru/about/#:~:text=Первый%20Институт%20Конфуция%20был%20открыт,Ярославле%2C%20Благовещенске%20и%20других%20городах> (дата обращения: 31.01.2023). Текст: электронный.
15. Русяева М. М., Нешина Е. Б., Черемушкина Е. Ф. Россия глазами Европы. Имидж страны через призму языка: монография. Саранск: ЮрЭксПрактик, 2018. 124 с.
16. Федякин А. В., Федякин И. В., Глазатов А. В. Политика формирования позитивного имиджа России и реализации её национальных интересов посредством спорта высших достижений: опыт, реалии, перспективы: монография. М.: МЫСЛЬ, 2019. 366 с.
17. Савельев И. И., Шарко Е. Р., Нефёдова К. А., Потапова Е. П., Деметрашвили И. С. Формирование благоприятного имиджа территории – синергия взаимодействия «бизнес – власть – общество»: монография / под ред. И. И. Савельева. М.: РУСАЙНС, 2022. 182 с.
18. Фэн Сюечэнь. Исследование имиджа Китая в России // Теории и проблемы политических исследований. 2021. Т. 10, № 3А. С. 129–136.
19. Цзинюань Ду. Деятельности Юнеско и правительства КНР по сохранению культурного наследия Китая в начале XXI века. URL: https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/31477/1/Dissertacia__Du_Czinuan.pdf (дата обращения: 28.12.2022). Текст: электронный.
20. China's White Paper on Peaceful Development, State Council of the People's Republic of China, China's National Defense in 2005. Beijing: State Council Information Office, December 2005. URL: <http://www.china.org.cn/english/features/book/194421.htm> (дата обращения: 28.12.2022). Текст: электронный.
21. Nye J. Soft Power: The Means to Success in World Politics. New York: Public Affairs, 2004. 208 p.
22. Shambaugh D. China's Soft-Power Push. The Search for Respect. URL: <https://www.foreignaffairs.com/articles/china/2015-06-16/chinas-soft-power-push> (дата обращения: 27.01.2023). Текст: электронный.
23. Shaochun Guo. China's peaceful development. Текст: электронный // Embassy of the People's Republic of China. URL: http://zw.china-embassy.gov.cn/eng/zgj/201209/t20120928_6408733.htm (дата обращения: 31.01.2023). Текст: электронный.
24. Skeldon R. Social and economic dimensions of migration: discussions of migration and development // Migration and development: Collection of papers of session chairs and key speakers of the International Conference "Migration and Development" Moscow, 13–15 September 2007. 2007. Vol. 20. P. 204–218.
25. Zheng B. Peaceful Rise A new Way of China's Development. Washington, D. C.: Brookings Institution Press, 2005. P. 122–128.

References

1. Arzhanova K. A., Dovzhik G. V. Socio-psychological mechanisms of image formation: monograph. Moscow: OntoPrint, 2021. (In Rus.).
2. Arsyukhin E. In China, 128 million people live on a dollar a day. Web. 30.12.2022. <https://www.kp.ru/daily/25797.4/2779050>. (In Rus.).
3. Barotov I. I. Improving the international image of the state in a changing world (on the example of the Republic of Tajikistan). Dissertation for the degree of candidate of political sciences. Institute of Philosophy, Political Science and Law. A. Bahovaddinov Academy of Sciences of the Republic of Tajikistan. Dushanbe: A. Bahovaddinov Institute of Philosophy, Political Science and Law of the Academy of Sciences of the Republic of Tajikistan, 2020. (In Rus.).
4. Wang Yu. Historical and cultural image of China in nationally oriented advertising. Questions of history, no. 12-4, pp. 121–131, 2021. (In Rus.).
5. Gordon A. V. Transformation of Confucianism into the National Religion of Modern China. Social and Humanitarian Sciences. Domestic and foreign literature, no. 18. pp. 72–108, 2019. (In Rus.).
6. Davyborets E. N. The Image of Donald Trump in the Presidential Election Campaign. Oikumena, no. 2, pp. 136–143, 2017. (In Rus.).
7. Davyborets E. N. Electoral culture in Russia: formation, development of features. Bulletin of Transbaikalian State University, no. 5, pp. 56–65, 2015. (In Rus.).
8. Davyborets E. N., Pavlovskaya I. V., Radikov I. V. Russian-Chinese trade and economic cooperation within the policy of Russia's turn to the East: problems, trends. Bulletin of Transbaikalian State University, vol. 28, no. 1, pp. 88–98, 2022. (In Rus.).
9. Image of Belarus: formation, state, promotion: monograph.. Vitebsk: VSU named after P. M. Masherova, 2020. (In Rus.).
10. Kovalev M. M. China in the 21st century – a world innovation power. Minsk: Belorussian State University Publ., 2017. (In Rus.).
11. Koibaev B. G. US media: the image of Russia during the reset of relations: monograph. Vladikavkaz: SOGU named after K. L. Khetagurov, 2020. (In Rus.).
12. Liu Qi, Wan Tao. The image of China in the Russian media based on the theory of coding/decoding by Stuart Hall: on the example of reports about the PRC in the Russian press and social networks. Psychology. Historical and critical reviews and modern research, vol. 10, no. 3A, pp. 173–181, 2021. (In Rus.).
13. Mikheev V. China: threats, risks, development challenges. Web. 28.01.2023. <https://www.online-documents.ru/books/2021/04/china/2>. (In Rus.).
14. About the Confucius Institute. Web. 31.01.2023. <https://ci.urfu.ru/ru/about/#:~:text=First%20%20Confucius%20%20Institute%20opened,Yaroslavl%2C%20Blagoveshchensk%20and%20other%20cities/> (In Rus.).
15. Rusyaeva M. M., Neshina E. B., Cheryomushkina E. F. Russia through the eyes of Europe. The image of the country through the prism of language: a monograph. Saransk: YurEksPraktik, 2018. (In Rus.).
16. Fedyakin A. V., Fedyakin I. V., Glazatov A. V. The policy of forming a positive image of Russia and realizing its national interests through elite sports: experience, realities, prospects: monograph. Moscow: Socio-political THOUGHT, 2019. (In Rus.).
17. Saveliev I. I., Sharko E. R., Nefyodova K. A., Potapova E. P., Demetrashvili I. S. Formation of a favorable image of the territory – synergy of interaction “business – government – society”: monograph. Ed. by I. I. Saveliev. Moscow: RUSAYNS, 2022. (In Rus.).
18. Feng Xuechen Researching the image of China in Russia. Theories and problems of political research, vol. 10, no. 3A, pp. 129–136, 2021. (In Rus.).
19. Jingyuan Du. Activities of UNESCO and the PRC government to preserve the cultural heritage of China at the beginning of the 21st century. Web. 28.12.2022. https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/31477/1/Dissertacia__Du_Czinuan.pdf (In Rus.).
20. China's White Paper on Peaceful Development, State Council of the People's Republic of China, China's National Defense in 2005. Beijing: State Council Information Office, December 2005. Web. 28.12.2022. <http://www.china.org.cn/english/features/book/194421.htm>. (In Eng.).
21. Nye J. Soft Power: The Means to Success in World Politics. New York: Public Affairs, 2004. (In Eng.).
22. Shambaugh D. China's Soft-Power Push. The Search for Respect. Web. 28.12.2022. <https://www.foreignaffairs.com/articles/china/2015-06-16/chinas-soft-power-push>. (In Eng.).
23. Shaochun Guo. China's peaceful development. Embassy of the People's Republic of China. Web. 28.12.2022. http://zw.china-embassy.gov.cn/eng/zgj/201209/t20120928_6408733.htm. (In Eng.).
24. Skeldon R. Social and economic dimensions of migration: discussions of migration and development. Migration and development: Collection of papers of session chairs and key speakers of the International Conference “Migration and Development”. Moscow, 13–15 September 2007, vol. 20, pp. 204–218, 2007. (In Eng.).

25. Zheng B. Peaceful Rise A new Way of China's Development. Washington, D. C. : Brookings Institution Press, 2005. (In Eng.).

Информация об авторах

Бардюг Алина Дмитриевна, аспирант, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия; aiiiileen@mail.ru. Область научных интересов: культура, искусство, философия Китая, социально-экономическое развитие КНР.

Владимирова Диана Альбертовна, канд. ист. наук, доцент, профессор кафедры Тихоокеанской Азии Дальневосточного федерального университета, г. Владивосток, Россия; vladimirova@dvfu.ru. Область научных интересов: международные отношения, миграционные процессы в странах Восточной Азии, культура стран Восточной Азии.

Information about the authors

Bardyug Alina D., postgraduate, Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia; aiiiileen@mail.ru. Research interests: culture, art, philosophy of China, socio-economic development of China.

Vladimirova Diana A., candidate of historical sciences, associate professor, professor of the department, Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia; vladimirova@dvfu.ru. Research interests: international relationship, migration processes of East Asia countries, culture of East Asia countries.

Вклад авторов в статью

А. Д. Бардюг – анализ имиджа Китая на современном этапе, исследование роли СМИ в построении имиджа КНР, анализ политики Мирного подъема Китая, написание текста.

Д. А. Владимирова – разработка методов исследования, определение объекта и предмета исследования, цели и задач, формулировка актуальности проблемы, библиография, сбор материалов, анализ политики мирного подъема КНР в имидже государства, написание текста.

The authors` contribution to the article

A. D. Bardyug – analysis of the image of China at the present stage, research of the role of the media in building the image of China, analysis of the policy of China's Peaceful rise, writing the text.

D. A. Vladimirova – development of research methods, definition of the object and subject of research, goals and objectives, formulation of the relevance of the problem, bibliography, collection of materials, analysis the policies of the peaceful rise of China in the image of the state, writing the text.

Для цитирования

Бардюг А. Д., Владимирова Д. А. Политика мирного подъема Китая в построении международного имиджа государства // Вестник Забайкальского государственного университета. 2023. Т. 29, № 3. С. 168–175. DOI: 10.2109/2227-9245-2023-29-3-168-175.

For citation

Bardyug A. D., Vladimirova D. A. The policy of China's peaceful rise in building the international image of the state // Transbaikal State University Journal. 2023. Vol. 29, no. 3. P. 168–175. DOI: 10.2109/2227-9245-2023-2-168-175.